

## EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

### CARACTERÍSTICAS DE LAS PRUEBAS

La prueba consta de tres apartados:

#### ***PRUEBA A: Evaluación de contenidos teóricos. (Prueba eliminatoria)***

Se trata de una prueba TEÓRICA sobre los contenidos de la materia.

Consiste en un test de respuesta múltiple, que contendrá cuestiones con 4 posibilidades de respuesta. (Los fallos penalizarán a razón de  $\frac{1}{4}$  de lo que vale cada acierto) sobre mínimos

Esta prueba es eliminatoria. El tiempo de realización será de 3 horas.

#### ***PRUEBA B: Evaluación de contenidos teóricos (no mínimos)***

Consiste en un test de respuesta múltiple, que contendrá cuestiones con 4 posibilidades de respuesta. (Los fallos penalizarán a razón de  $\frac{1}{4}$  de lo que vale cada acierto)

#### ***PRUEBA C: Evaluación de contenidos prácticos mínimos y no mínimos***

Se trata de una prueba PRÁCTICA sobre los contenidos de la materia.

Consiste en la resolución por escrito de varios casos prácticos relacionados con el temario del módulo.

Tendrán lugar el día 23 de noviembre a las 9.30 horas en el Aula Ateca (prueba A) con una duración de 2 horas. Si se supera, el día 30 tendrán lugar las prueba B y C, con una duración de 2 horas.

### ÚTILES Y UTENSILIOS

Se utilizará bolígrafo azul para responder a ambas pruebas y se debe utilizar calculadora.

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación para cada uno de los Resultados de Aprendizaje del módulo son los que se establecen a continuación, los cuales vienen fijados por la normativa precitada al inicio del presente documento. De entre ellos, se fijan en negrita los **Resultados de Aprendizaje Mínimos Exigibles (en adelante, RAME)**, que han sido establecidos de forma consensuada en el Departamento de Formación y Orientación Laboral.



**RA1. Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.**

**Criterios de evaluación:**

- a) **Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con el progreso de la sociedad y el aumento en el bienestar de los individuos.**
- b) Se ha analizado el concepto de cultura emprendedora y su importancia como fuente de creación de empleo y bienestar social.
- c) Se ha valorado la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la formación y la colaboración como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad emprendedora.
- d) Se ha analizado la capacidad de iniciativa en el trabajo de una persona empleada en una pequeña y mediana empresa relacionada con el sector del fitness.
- e) **Se ha analizado el desarrollo de la actividad emprendedora de un empresario que se inicie en el sector del fitness.**
- f) Se ha analizado el concepto de riesgo como elemento inevitable de toda actividad emprendedora.
- g) Se ha analizado el concepto de empresario y los requisitos y actitudes necesarios para desarrollar la actividad empresarial.
- h) Se ha descrito la estrategia empresarial, relacionándola con los objetivos de la empresa.
- i) **Se ha definido una determinada idea de negocio, en el ámbito del acondicionamiento físico, que sirva de punto de partida para la elaboración de un plan de empresa.**

**RA2. Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.**

**Criterios de evaluación:**

- a) Se han descrito las funciones básicas que se realizan en una empresa y se ha analizado el concepto de sistema aplicado a la empresa.
- b) **Se han identificado los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa, en especial el entorno económico, social, demográfico y cultural.**
- c) Se ha analizado la influencia en la actividad empresarial de las relaciones con los clientes, con los proveedores y con la competencia, como principales integrantes del entorno específico.
- d) Se han identificado los elementos del entorno de una pyme del sector del fitness.
- e) Se han analizado los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa y su relación con los objetivos empresariales.



- f) Se ha analizado el fenómeno de la responsabilidad social de las empresas y su importancia como un elemento de la estrategia empresarial.
- g) Se ha elaborado el balance social de una empresa relacionada con el acondicionamiento físico y se han descrito los principales costes sociales en que incurren estas empresas, así como los beneficios sociales que producen.
- h) Se han identificado, en empresas relacionadas con el acondicionamiento físico, prácticas que incorporan valores éticos y sociales.
- i) Se ha llevado a cabo un estudio de viabilidad económica y financiera de una pyme relacionada con el sector del fitness.

**RA3. Realiza actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas.**

**Criterios de evaluación:**

- a) **Se han analizado las diferentes formas jurídicas de la empresa.**
- b) **Se ha especificado el grado de responsabilidad legal de los propietarios de la empresa, en función de la forma jurídica elegida.**
- c) Se ha diferenciado el tratamiento fiscal establecido para las diferentes formas jurídicas de la empresa.
- d) Se han analizado los trámites exigidos por la legislación vigente para la constitución de una empresa.
- e) Se ha realizado una búsqueda exhaustiva de las diferentes ayudas para la creación de empresas relacionadas con la actividad física/salud, en la localidad de referencia.
- f) **Se ha incluido en el plan de empresa todo lo relativo a la elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económico-financiera, trámites administrativos, ayudas y subvenciones.**
- g) Se han identificado las vías de asesoramiento y gestión administrativa externas existentes a la hora de poner en marcha una pyme.



**RA4. Realiza actividades de gestión administrativa y financiera de una pyme, identificando las principales obligaciones contables y fiscales y cumplimentando la documentación.**

**Criterios de evaluación:**

- a) **Se han analizado los conceptos básicos de contabilidad, así como las técnicas de registro de la información contable.**
- b) Se han descrito las técnicas básicas de análisis de la información contable, en especial en lo referente a la solvencia, liquidez y rentabilidad de la empresa.
- c) **Se han definido las obligaciones fiscales de una empresa relacionada con el sector del fitness.**
- d) Se han diferenciado los tipos de impuestos en el calendario fiscal.
- e) Se ha cumplimentado la documentación básica de carácter comercial y contable (facturas, albaranes, notas de pedido, letras de cambio y cheques, entre otros) para una pyme del sector del fitness y se han descrito los circuitos que dicha documentación recorre en la empresa.
- f) Se han identificado los principales instrumentos de financiación bancaria.
- g) **Se ha incluido toda la documentación citada en el plan de empresa.**

